

**Inleiding**

MILON bv (dit omvat MILON bv, MILAB bv en De Roever Omgevingsadvies bv) heeft in haar Missie en Visie vastgelegd dat Maatschappelijk Verantwoord ondernemen een voorwaarde is om in de toekomst succesvol te kunnen ondernemen. Om deze reden is ervoor gekozen om onder meer duurzaamheid verder te integreren in haar bedrijfsvoering. Een van stappen hierin is de organisatie laten certificeren voor de CO₂-prestatieladder van de Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden en Ondernemen (Skao), op niveau 3.

Dit communicatieplan heeft als doel om inzicht te geven in de wijze waarop MILON richting haar interne- en externe doelgroepen communiceert over haar CO₂-Footprint, reductiedoelstellingen, maatregelen en resultaten.

Doelgroepen

In het communicatieplan wordt onderscheid gemaakt tussen interne en externe doelgroepen. Deze doelgroepen worden met behulp van verschillende communicatiemiddelen periodiek geïnformeerd over het beleid op het gebied van energiemangement, doelstellingen, maatregelen en de behaalde resultaten.

Interne doelgroepen:

- Directie
- Medewerkers
- Ingehuurd personeel (onderaannemers).

Externe doelgroepen:

- (Potentiële) opdrachtgevers
- Leveranciers
- Media en publiek
- Gezaghebbende instanties.

Communicatiedoelstelling

Het doel van de communicatie is het op een heldere wijze overbrengen van de CO₂-Footprint (0-meting) van MILON en de bijbehorende doelstellingen, maatregelen en resultaten aan de interne en externe doelgroepen. Daarnaast zal er worden gecommuniceerd over de projecten waarop CO₂ gerelateerd gunningvoordeel is verkregen.

Het communicatieplan moet een bijdrage leveren aan de bewustwording van de betrokkenen (kennis), de bereidheid om te veranderen (houding) en de CO₂-uitstoot te verminderen (gedrag).

De communicatie uitingen moeten onafhankelijk van de doelgroep de boodschap uitdragen dat MILON een deskundig milieuadviesbureau is, waar maatschappelijk verantwoord ondernemen betekent: ondernemen met aandacht voor de vier p's: People, Planet, Proces en Profit.

Middelen en Planning

Met behulp van de communicatiemiddelen zullen de doelgroepen periodiek geïnformeerd worden over het beleid op het gebied van energiemangement, doelstellingen, maatregelen en de behaalde resultaten. Hiervoor is voor de verschillende doelgroepen een planning opgesteld.

Communicatieplanning

Datum	Onderwerp	Doelgroep	Frequentie	Middel	Verantwoordelijk
projectafhankelijk	werkoverleg	medewerkers	continu	Mondeling/ projectmap	projectleider
projectafhankelijk	reductiebeleid	leveranciers/ onderaannemers	ad hoc	Mondeling/ contractvoorwaarden	directie/ projectleider
Q2	directie- beoordeling	directie	1 x per jaar	Directiebeoordeling	directie
Q2 en Q4	reductiebeleid, maatregelen, CO ₂ -footprint	alle medewerkers	minimaal 2x per jaar	Toolboxmeeting en kantoormiddagen	CO ₂ -coördinator
Q2 en Q4	CO ₂ -footprint	opdrachtgevers	minimaal 2x per jaar	LinkedIn, (banner) e-mail en/of website	projectleider
Q2 en Q4	reductiebeleid, CO ₂ -footprint, gerealiseerde reductie, keteninitiatief	media/publiek	minimaal 2x per jaar	LinkedIn en website	CO ₂ -coördinator
Q2	reductiebeleid, maatregelen, trends, gerealiseerde reductie	gezaghebbende instanties (o.a. SKAO)	minimaal 1x per jaar	Website en SKAO maatregelenlijst	CO ₂ -coördinator

Communicatie inzake projecten met gunningsvoordeel

MILON maakt gebruik van verschillende communicatiemiddelen om de doelgroepen te informeren over nieuwe contracten en projecten die zijn gegund. Indien het om projecten gaat waarbij sprake is van gunningsvoordeel op basis van de CO₂-prestatieladder zal er naast de standaardinformatie zoals projectinhoud en looptijd ook worden gecommuniceerd over de specifieke CO₂ maatregelen/doelstellingen die betrekking hebben op het project.

Daarnaast zal er bij projecten waarbij sprake is van gunningsvoordeel in overleg met de opdrachtgever worden bepaald of er naast de bestaande communicatiemiddelen en de bijbehorende planning aanvullende communicatie nodig is om de bij het project betrokken doelgroepen te informeren en met welke frequentie dit moet plaatsvinden.

Indien gewenst zal er voor deze projecten een specifiek communicatieplan worden opgesteld.